

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ - QUẢN TRỊ KINH DOANH

PHẠM THỊ HỒNG THẨM

**QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC ĐỐI VỚI
DOANH NGHIỆP THƯƠNG MẠI
TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH TUYÊN QUANG**

LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG

Ngành: QUẢN LÝ KINH TẾ

THÁI NGUYÊN - 2021

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

PHẠM THỊ HỒNG THẨM

**QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC ĐỐI VỚI
DOANH NGHIỆP THƯƠNG MẠI
TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH TUYÊN QUANG**

Ngành: Quản lý kinh tế

Mã số: 8 34 04 10

LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG

Người hướng dẫn khoa học: TS. Vũ Quỳnh Nam

THÁI NGUYÊN - 2021

LỜI CAM ĐOAN

Tôi cam đoan rằng, luận văn thạc sỹ kinh tế “*Quản lý nhà nước đối với doanh nghiệp thương mại tỉnh Tuyên Quang*” là công trình nghiên cứu của tôi.

Những số liệu được sử dụng được chỉ rõ nguồn trích dẫn trong danh mục tài liệu tham khảo. Kết quả nghiên cứu này chưa được công bố trong bất kỳ công trình nghiên cứu nào từ trước đến nay.

Thái Nguyên, ngày 20 tháng 3 năm 2021

Người cam đoan

Phạm Thị Hồng Thắm

LỜI CẢM ƠN

Qua quá trình nghiên cứu làm luận văn, tôi đã nhận được sự giúp đỡ, ủng hộ của cô giáo hướng dẫn, các đồng nghiệp, bạn bè và gia đình đã tạo điều kiện để tôi có thể hoàn thiện luận văn này.

Trước tiên, tôi xin chân thành cảm ơn TS. Vũ Quỳnh Nam, Cô giáo hướng dẫn luận văn cho tôi, giúp đỡ tôi có phương pháp nghiên cứu hợp lý, nhìn nhận vấn đề một cách khoa học, logic, để luận văn của tôi có ý nghĩa thực tiễn và khả thi.

Cuối cùng, tôi xin cảm ơn ban lãnh đạo và các đồng nghiệp đã góp ý và tạo điều kiện cho tôi để tôi có thể hoàn thành luận văn.

Tôi xin chân thành cảm ơn!

Thái Nguyên, ngày 20 tháng 3 năm 2021

Tác giả Luận văn
Phạm Thị Hồng Thắm

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN.....	3
LỜI CẢM ƠN	4
MỤC LỤC	5
DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT	8
DANH MỤC CÁC BẢNG, SƠ ĐỒ.....	9
MỞ ĐẦU.....	1
1. Tính cấp thiết của đề tài	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	3
4. Ý nghĩa khoa học và những đóng góp mới của đề tài.....	3
5. Kết cấu của đề tài	4
Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ KINH NGHIỆM THỰC TIỄN VỀ QUẢN	
LÝ NHÀ NƯỚC ĐỐI VỚI CÁC DOANH NGHIỆP THƯƠNG MẠI.....	5
1.1. Cơ sở lý luận về quản lý nhà nước đối với doanh nghiệp thương mại	5
1.1.1. Những vấn đề chung về doanh nghiệp thương mại	5
1.1.2. Quản lý nhà nước đối với doanh nghiệp thương mại	8
1.1.3. Các yếu tố ảnh hưởng đến công tác quản lý nhà nước đối với doanh nghiệp thương mại	16
1.2. Kinh nghiệm thực tiễn về quản lý nhà nước đối với doanh nghiệp thương mại	24
1.2.1. Kinh nghiệm của tỉnh Thái Nguyên.....	24
1.2.2. Kinh nghiệm của tỉnh Lào Cai	25
1.2.3. Bài học kinh nghiệm đối với tỉnh Tuyên Quang.....	27
Chương 2: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	28
2.1. Các câu hỏi nghiên cứu	28
2.2. Các phương pháp nghiên cứu.....	28
2.2.1. Phương pháp thu thập thông tin	28

2.2.2. Phương pháp tổng hợp thông tin.....	29
2.2.3. Phương pháp phân tích thông tin	29
2.3. Hệ thống chỉ tiêu nghiên cứu	30
2.3.1. Nhóm chỉ tiêu đánh giá thực trạng quản lý nhà nước đối với doanh nghiệp thương mại.....	30
2.3.2. Nhóm chỉ tiêu phản ánh nội dung quản lý nhà nước đối với doanh nghiệp thương mại	32
Chương 3: THỰC TRẠNG QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC ĐỐI VỚI CÁC DOANH NGHIỆP THƯƠNG MẠI TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH TUYÊN QUANG.....	33
3.1. Đặc điểm địa bàn nghiên cứu.....	33
3.1.1. Đặc điểm điều kiện tự nhiên và cơ sở hạ tầng tỉnh Tuyên Quang.....	33
3.1.2. Đặc điểm kinh tế - xã hội tỉnh Tuyên Quang.....	34
3.2. Thực trạng hoạt động sản xuất KD của các doanh nghiệp thương mại tỉnh Tuyên Quang.....	37
3.3. Quản lý nhà nước đối với doanh nghiệp thương mại trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang.....	41
3.3.1. Tạo môi trường và điều kiện cho sự ra đời các DNTM.....	41
3.3.2. Triển khai chính sách hỗ trợ hoạt động của DNTM	45
3.3.3. Cải cách hành chính tạo điều kiện thuận lợi cho phát triển DNTM ...	51
3.3.4. Kiểm tra, giám sát hoạt động của DNTM.....	54
3.4. Các nhân tố ảnh hưởng đến kết quả quản lý nhà nước đối với doanh nghiệp thương mại	56
3.4.1. Các yếu tố khách quan	56
3.4.2. Yếu tố chủ quan	63
3.5. Đánh giá công tác quản lý nhà nước đối với các doanh nghiệp thương mại trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang	66
3.5.1. Kết quả đạt được	66
3.5.2. Hạn chế và nguyên nhân	67

Chương 4: GIẢI PHÁP TĂNG CƯỜNG CÔNG TÁC QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC ĐỐI VỚI CÁC DOANH NGHIỆP THƯƠNG MẠI TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH TUYÊN QUANG.....	69
4.1. Quan điểm, mục tiêu phát triển doanh nghiệp và doanh nghiệp thương mại tỉnh Tuyên Quang	69
4.1.1. Quan điểm phát triển doanh nghiệp và doanh nghiệp thương mại tỉnh Tuyên Quang.....	69
4.1.2. Mục tiêu phát triển doanh nghiệp và doanh nghiệp thương mại tỉnh Tuyên Quang.....	70
4.2. Định hướng công tác nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước đối với doanh nghiệp thương mại tỉnh Tuyên Quang	70
4.3. Giải pháp tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với doanh nghiệp thương mại tỉnh Tuyên Quang	71
4.3.1. Tạo môi trường và điều kiện thuận lợi hơn trong việc đăng ký kinh doanh và thành lập DNTM	71
4.3.2. Hoàn thiện chính sách hỗ trợ nhằm thúc đẩy sự phát triển DNTM....	72
4.3.3. Tiếp tục thực hiện cải cách hành chính tạo điều kiện thuận lợi cho DNTM hoạt động hiệu quả	75
4.3.4. Nâng cao hiệu quả công tác kiểm tra, giám sát hoạt động DNTM.....	76
4.4. Kiến nghị.....	77
4.4.1. Đối với UBND tỉnh Tuyên Quang.....	77
4.4.2. Đối với Hội doanh nghiệp tỉnh Tuyên Quang.....	79
KẾT LUẬN.....	81
TÀI LIỆU THAM KHẢO	83
PHỤ LỤC	86

DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT

CCHC	: Cải cách hành chính
CS	: Chính sách
DN	: Doanh nghiệp
DNTM	: Doanh nghiệp thương mại
DV	: Dịch vụ
HH	: Hàng hóa
KD	: Kinh doanh
KTQT	: Kinh tế quốc tế
KH- CN	: Khoa học - Công nghệ
LĐ	: Lao động
NN	: Nhà nước
QLNN	: Quản lý nhà nước
SP	: Sản phẩm
TTHC	: Thủ tục hành chính
UBND	: Ủy ban nhân dân

DANH MỤC CÁC BẢNG, SƠ ĐỒ

Bảng 2.1.	Thang đo quãng Likert đo lường mức độ đồng ý.....	30
Bảng 3.1.	Tổng sản phẩm trong tỉnh theo giá hiện hành phân theo khu vực kinh tế của tỉnh Tuyên Quang.....	35
Bảng 3.2.	Số lượng lao động tỉnh Tuyên Quang phân theo lĩnh vực KD	36
Bảng 3.3.	Số lượng doanh nghiệp tỉnh Tuyên Quang phân theo lĩnh vực KD giai đoạn 2017-2019	38
Bảng 3.4.	Số lượng lao động trong các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang.....	39
Bảng 3.5.	Doanh thu của các doanh nghiệp tỉnh Tuyên Quang phân theo lĩnh vực KD.....	40
Bảng 3.6.	Kết quả hoạt động KD của các doanh nghiệp thương mại trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang giai đoạn 2017-2019	43
Bảng 3.7.	Đánh giá của các DNTM về môi trường và điều kiện cho sự ra đời các DNTM trên địa bàn	44
Bảng 3.8.	Hoạt động triển khai thu hút đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp tỉnh Tuyên Quang giai đoạn 2017-2019	48
Bảng 3.9.	Đánh giá của các DNTM về việc triển khai chính sách hỗ trợ hoạt động của DNTM.....	50
Bảng 3.10.	Đánh giá của các DNTM về cải cách hành chính tạo điều kiện thuận lợi cho phát triển DNTM	53
Bảng 3.11.	Số vụ thanh tra, kiểm tra đối với DNTM trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang giai đoạn 2017-2019	55
Bảng 3.12.	Đánh giá của các DNTM về công tác kiểm tra, giám sát hoạt động của DNTM	55
Bảng 3.13.	Đánh giá của các DNTM về ảnh hưởng của hội nhập kinh tế quốc tế và xu thế toàn cầu hóa đến hoạt động DNTM	57

Bảng 3.14.	Một số chỉ tiêu kinh tế - xã hội tỉnh Tuyên Quang giai đoạn 2017-2019	60
Bảng 3.15.	Một số chỉ tiêu của doanh nghiệp thương mại trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang	61
Bảng 3.16.	Trình độ của đội ngũ cán bộ quản lý doanh nghiệp thương mại trên địa bàn.....	63
Bảng 3.17.	Đánh giá của các DNTM về trình độ, năng lực của cán bộ quản lý nhà nước.....	64
Bảng 3.18.	Tổng hợp kinh phí đầu tư công nghệ thông tin cho quản lý DNTM tại Sở Công Thương Tuyên Quang.....	65
Sơ đồ 3.1.	Mô hình quản lý nhà nước đối với doanh nghiệp thương mại trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang	37